

Website Usaha Pendingin "Gavyta Cool"

NOVY MURBADI

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nophee@smart.co.id

ABSTRAK

Dewasa ini dengan semakin berkembangnya teknologi elektronika, internet juga semakin mudah dan cepat diakses oleh siapapun dan dari manapun. Kebutuhan website yang tidak hanya dapat diakses dari komputer meja (desktop) ataupun laptop, tetapi juga semakin menuntut adaptasinya dengan perangkat-perangkat bergerak (mobile devices) seperti PDA, smartphone, dan tablet. Dari momen inilah, adanya peluang bagi pengusaha untuk memasarkan usahanya lewat media internet, yang bertujuan untuk memperluas jaringan usaha mereka. Seperti halnya usaha Gavyta Cool, usaha yang bergerak di bidang pendingin/freezer, dengan semakin bertambahnya usaha lokal maupun global yang sejenis bermunculan belakangan ini, sehingga mereka mempunyai tantangan tersendiri untuk melebarkan usaha mereka untuk bertahan hidup. Dengan ditunjang perkembangan internet yang semakin mudah, pembuatan website adalah pilihan yang tepat untuk dijadikan media pemasaran, yang diharapkan agar usaha Gavyta Cool dikenal dan menjadi lebih berkembang menjadi usaha yang besar.

Kata Kunci : website, desain, media pemasaran, usaha pendingin Gavyta Cool

Website of Cooler Business "Gavyta Cool"

NOVY MURBADI

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : nophee@smart.co.id

ABSTRACT

Nowadays, with the increasing numbers of information technology, Internet is also more easily and quickly accessible by anyone from anywhere. The need for a website that is not only accessible from the computer desk (desktop) or the laptop, but also increasingly demanding adaptation to mobile devices such as PDA, Smartphone, and tablets. From this moment, there is an opportunity for businesses to market their business through the internet. It aims to expand their business network. For example Gavyta Cool, a cooler/freezer business, with the increasing local and global businesses appears similar, they have the challenge to expand their businesses to survive. Aided by the development of the Internet that is more available, website is the right choice to be used as a marketing medium, which is expected to be Gavyta Cool businesses are becoming more developed into a true effort.

Keyword : website, desain, media pemasaran, usaha pendingin Gavyta Cool